



19. Ausgabe vom 9.4.2014

KURZ NOTIERT



Liebe Leserinnen und Leser, liebe Frühlingsfreunde,

jetzt heißt es Augen auf – im LuisenForum blüht Ihnen was!

Ostern steht vor der Tür und das Center kleidet sich in sein Frühjahrgewand. Genießen Sie die frische Vielfalt bei uns im Haus. Schnuppern Sie den Duft des Frühlings und suchen Sie sich Ihr schickes neues Frühlingsoutfit aus.

Im Trend liegen Sie bei der diesjährigen Frühjahrsmode mit Pastellönen oder glänzenden Materialien. Muster bleiben weiterhin aktuell, passend zur wärmeren Jahreszeit mit Blumenprints, zarten Schmetterlingen und Safari Mustern.

Schuhe setzen dabei mit Plateaubabsätzen und Korksohlen einen Kontrast zur feinfarbigem Mode.

All das interessiert unsere Schlappohrhoppler wenig. Sie residieren in gewohntem Outfit, wieder in unserer Hasenburg im Untergeschoss und freuen sich auf Ihren Besuch. Für unsere Kleinen garantiert ein tolles Erlebnis.

An dieser Stelle wünschen wir Ihnen schon jetzt ein fröhliches, buntes Osterfest. Wenn Sie wissen möchten, mit welchen Aktionen es bei uns im Center weitergeht, dann schauen Sie einfach auf unsere Internetseite www.luisenforum.de.

Ihr

Anton Kroll,
Centermanager



Die Sonne scheint, die Vögel zwitschern, es ist Zeit für frische Frühjahrsmode und Ausflüge ins Grüne

Es grünt so grün, nicht nur wenn Spaniens Blüten blühen, auch in Wiesbaden sprießen die Blumen und Pflanzen und die Stadt wird immer grüner. Natürlich hat sich auch das LuisenForum auf den Frühling eingestellt und wartet nicht nur mit frühlingshafter Osterdekoration auf Sie, sondern vor allem mit frühlingsfrischen Trends für diese Saison.

Textiles Blumenmeer

Auch nach dem Valentinstag stehen rote Rosen, aber auch alle anderen Blumen hoch im Kurs, vor allem auf Blazern, Blusen und Hosen. Und das nicht nur bei Frauen, auch Männer lieben diesen Frühling die blumigen Designs und tragen sie auf Hemden und Jacken. Die klassischen Blazer können bei beiden Geschlechtern auch gerne durch luftige Blousons ersetzt

werden, die sich sowohl schick als auch sportlich kombinieren lassen. Sport ist ohnehin das Zauberwort in diesem Frühling.

Sportlich unterwegs

Nicht nur die Bundesliga ist in vollem Gange und fordert die Aufmerksamkeit von Fußballfans, es wird auch selbst gespielt. Karstadt sports im LuisenForum hat dafür das passende Angebot parat. Fußballmannschaften können auf Trikotsätze mit Hosen und Stulpen bis zu 60 Prozent Rabatt ergattern.

Völlig in den Socken

Und nicht nur Fußballer dürfen diese Saison sportliche Stulpen und Kniestrümpfe tragen, auch alle anderen haut der neue Trend in diesem Frühling nicht aus, sondern in die Socken. Denn Strümpfe sind „in“. Egal ob Legwarmer, Overknees oder Söckchen, sie werden zu Röcken, kurzen Hosen, zu hohen Absätzen und – man höre und staune – sogar in Sandalen getragen.

Sportlich und schick

Sportlicher Schick ist bei der Damenwelt ohnehin angesagt. Sweater gehören weiterhin zu den Lieblingsstücken der Saison, genau wie sportive Kleider mit athletischen Motiven.

Auch Trikots sind nicht mehr nur Fußballfans vorbehalten. Der Trikotstil wird ebenso bei Kleidern und Tops für Frauen aufgegriffen. Selbst das Leder

rollt nicht nur beim Fußball, es gehört auch zu den Topmodematerialien im Frühling. Statt schwarz oder braun, darf es hier gerne frühlingsfrisch bunt werden. Besonders rote Lederröcke liegen voll im Trend. Doch nicht

man im Frühling nicht daneben greifen.

Gelb und Radiant Orchid

Natürlich findet sich auch die



Die Frühjahrsmode sorgt für gute Laune bei der ganzen Familie.

Foto: Fotolia

nur Leder, auch Spitze, glänzende Stoffe und alltagstaugliche Transparenz sind Schlüsselwörter bei den Frühjahrsmaterialien.

Bonbon, Pastell- und Sorbetfarben gehören dabei ebenso zum Frühling wie die Waffel zum Eis, deshalb darf man natürlich auch in dieser Saison keinesfalls darauf verzichten. Doch auch Gelb zählt zu den In-Farben, egal ob zart und blass oder knallig und kräftig, mit Gelb kann

Trendfarbe des Jahres „Radiant Orchid“ in der Frühjahrsmode wieder. Der farbintensive Pink-Lila-Magenta-Mix macht sofort gute Laune. In der Männermode wird der kräftige Farbton etwas abgeschwächt und durch das eher lavendelige „Purple Haze“ ersetzt. Aber auch kräftige Farben wie Cayenne-Rot sind ein modischer Hingucker auf der Frühlingsschneise.

Mut zur Lücke heißt es bei den Formen, denn bauchfrei ist wie-

der angesagt. Was in den letzten Jahren eher als unelegant galt, wird jetzt wieder salonfähig. Natürlich braucht man hier auch die passende Figur. Auch dafür hat das LuisenForum ein As im Ärmel. Im Studio Inside Yoga kann

kehrt zurück und auch der Faltenrock ist in diesem Jahr kein Ornament, sondern voll im Trend, genau wie Midi-Röcke. Die wadenlangen und oft taillenhohen Röcke sind aus dieser Saison nicht wegzudenken. Ein Wackelkandidat sind hingegen V-Ausschnitte. Bei Männern werden sie lieber gegen Rundhalsausschnitte getauscht, bei Frauen hingegen werden sie als extrem tiefer V-Ausschnitt am weit geschneitten Pullover zum absoluten Hingucker.

Schick bebrillt und gut geschützt

Ins Auge fallen im Frühling besonders die Sonnenbrillen. Ob Bonbonfarben, Spiegelgläser, Katzenaugenform oder rund und groß – langweilig wird es auf der Nase nicht. Mit den richtigen Gläsern sehen die Trendteile nicht nur gut aus, sondern schützen auch vor schädlichen UV-Strahlen.

Ab auf den Rücken

Vor einseitiger Belastung hingegen schützen die Rucksäcke, die in 2014 wiederbelebt werden. Statt zur Handtasche, kann man nun wieder zum Rucksack greifen, ohne dabei eine Modestunde zu begehnen.

Der Vorteil: Man kann ihn nicht nur bequem auf dem Rücken tragen, sondern auch alles Nützliche für ein Picknick im Grünen einpacken oder hat genug Platz, um die erfolgreiche Ausbeute eines Frühlingseinkaufs im LuisenForum zu verstauen. (teko)

Geliebte Falten

Willkommen hingegen sind Falten in Röcken und Hosen. Die Bundfalte bei der Männermode

TOPTRANSFER: KOMPLETTER TRIKOTSATZ FÜR -60%*

Sichert euch 60%* Teamrabatt auf einen kompletten Trikotsatz!

KARSTADT sports

Hallo Teamsportler, ihr habt eine Fußball-Mannschaft und wollt euch als Team mit einheitlichen Trikotsätzen präsentieren. Mit dem Logo der Telekom erhaltet ihr auf jeden Trikotsatz mit Hosen und Stutzen 60% Rabatt. Wir bieten euch eine große Auswahl der Marken ADIDAS, NIKE, JAKO und PUMA. Besucht unser Teamsport-Büro in unserer Karstadt sports-Filiale in Wiesbaden im LuisenForum.

Wir freuen uns auf euch!

*Ab mindestens 10 Trikots mit Sponsorenlogo der Telekom.

Wiesbaden Sporthaus im LuisenForum, Kirchgasse 6 | Montag - Samstag von 9.30 - 20.00 Uhr geöffnet.
Karstadt sports GmbH | Theodor-Althoff-Straße 2 | 45133 Essen

0414 WP91697

Direkt bestellen: karstadt.sports.de