

# LuisenForum

Einkaufen. Qualitäts- und Markenbewusst.

Einkaufen im Herzen von Wiesbaden



## Herbstmodetrends im LuisenForum

### Retro, Lässigkeit und attraktiver Stilmix

23. Ausgabe vom 10.9.2014

#### KURZ NOTIERT



Liebe Leserinnen und Leser,

in den goldenen Herbst starten wir dieses Jahr nicht nur mit neuen, aufregenden Modetrends, sondern auch wieder mit einem vielfältigen Aktionsprogramm für Jung und Alt.

Ob modisch, sportlich, künstlerisch oder mischig, bei uns werden alle Sinne angesprochen. Gerne können Sie auch jetzt wieder das Glück herausfordern und an unserem SMART-Gewinnspiel teilnehmen. Vielleicht sind dann genau Sie der Glückspilz, der am verkaufsoffenen Sonntag, am 28.09.2014, gewinnt und mit unserem LuisenForum - SMART in den launigen Herbst startet.

Auch in anderer Hinsicht hat das LuisenForum viel Neues zu bieten. Wir freuen uns, gleich drei neue Mieter im Center begrüßen zu können und laden Sie ein, die neue Angebotsvielfalt zu erkunden. Für modische Akzente auf Fuß- und Fingernägeln sorgt L.A. NAILS, um Highlights auf dem Kopf und in den Haaren kümmert sich die Firma Cosmo und für einen bunten Herbst sorgt Desigual mit angesagtem, farbenfrohem Modedesign.

Einen besonderen musikalischen Leckerbissen möchten wir noch hervorheben - Die erste Kulturnacht im LuisenForum am 16.10.2014! Stargast Martin Schmitt wird Sie mit seinem Programm „Aufbassn! Blues-Boogie-Bayrisch“ begeistern. Die ersten 2000 Besucher/-innen erhalten eine Überraschung.

Alle weiteren aktuellen Termine und Veranstaltungen finden Sie auf unserer Internetseite [www.luisenforum.de](http://www.luisenforum.de)

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr Anton Kroll

*Anton Kroll*



Meteorologisch hat der Herbst bereits am 1. September begonnen. Zeit, die persönliche Mode anzupassen und im LuisenForum Ausschau nach der neuen Herbstmode zu halten.

Grundsätzlich zieht sich der Begriff „Retro“ durch alle Modetrends. Die Mode swingt regelrecht im Trend der 60er und 70er und im Design des frühen 20. Jahrhunderts (Bauhaus-Stil). Was nicht „altmodisch“ bedeutet – ganz im Gegenteil: „Teen Spirit“ ist angesagt. Das beginnt bei der Frisur: Der Pferdeschwanz war auf vielen Modeschauen stärker vertreten als der Flechtlook. Kurze Kleider und Minis, schlank oder ausgestellt, werden mit lässigen Pullis, gern aus Cashmere, kombiniert, darüber praktische Anoraks oder Regenmäntel. Unter Hosenanzüge können auch T-Shirts getragen werden. Es wird eher zufällig kombiniert – Hauptsache locker bleiben. Darunter fallen auch die neuen Jacken mit Lammfellbesatz. Das häufig verwendete Hahnenritzmuster, schön in Schwarz-Weiß, als Rock, schlanke Hose oder als oversized-schwingender Poncho ist typisch für den Retro-Look. Oversized ist IN – Mäntel gibt's in A-Linien-Form, Kasten-Schnitt oder als ausgestellte Kokon-Mäntel mit und ohne Verschluss, mit großen Revers und Ärmelaufschlag, in sanften Farbtönen („Moody Colours“ oder auch in großflächigen geometri-



Foto: Fotolia\_drubig-photo

schon Mustern in Navy, Koralle und Weinrot, mit grell-bunten Streifen oder uni in Pink, Blau und Gelb – auch zu Abendveranstaltungen. Dazu passen Overknee-Stiefel mit kleinem Blockabsatz. Neu sind spitzere Formen dick besohlter Schuhe. Anzüge sind allgegenwärtig: Hosen sind sehr schlank (straight) geschnitten, gepaart mit kleinen, engen Jacken. Für ganz Schlanke: 7/8-Hosen mit Oversized-Blazer. In allen Größen tragbar sind luxuriöse Kleider und Ponchos in Schotten- und Lumberjack-Mustern mit kräftigen Karos. Als Komplett-Look mit echtem 70s-Flair feiert Samt ein erstes Comeback. Weiteres großes Thema ist „Utility de luxe“ – Nützliches wird chic. Basis sind der Military-Look und das so genannte Work-Wear (Industrial Look). High-

Tech-Stoffe, flache Schnürschuhe und -stiefel, groß geschnittene Taschen, auffällige Zips. Angesagtes „Handgepäck“ sind eher kleine bis Mini-Taschen, z. B. als klassische Beuteltaschen oder „Doctor Bags“, die in der Hand getragen werden.

#### Goldener Herbst bei Saturn: Neues von der IFA

Die IFA hat erneut viele technische Highlights präsentiert. Im Bereich Audio (Streaming), im Bereich TV und Video (Bildschirme in 4K), im Mobilfunkbereich (Smartphones/Tablets), im Haushaltsgerätebereich (mehr Energieeffizienz, erweiterte Funktionen, neues Design)... Anschauen, vorführen lassen, beraten lassen - und bei Gefallen gerne kaufen.

### Am 28.09. große Einkaufstasche zu gewinnen

#### Gewinnspiel für 161 Tage Fahrspaß

Ab heute startet wieder unser SMART-Gewinnspiel. Es geht mittlerweile in die fünfte Runde und das heißt - Sie können, zwischen dem 10. und 27. September bis 20 Uhr, erneut am „Rennen“ um die „große Einkaufstasche“ teilnehmen. Es geht dabei immerhin um 161 Tage SMART-Fahrspaß mit einem echten Cityflitzer, der all Ihre Einkäufe zuverlässig nach Hause transportiert. Die Gewinnziehung erfolgt am verkaufsoffenen Sonntag, 28. September, gegen 16 Uhr.

Dabei ist die persönliche Anwesenheit der Teilnehmer/-innen erforderlich.

Das LuisenForum ist am verkaufsoffenen Sonntag im Rahmen des Stadtfestes Wiesbaden von 13 bis 18 Uhr geöffnet.



## Wichtige Termine

bis 13.09.: McPaper: Schulfachmarkt im Untergeschoss

\*\*\*

KKL  
13.09. Barbara-Maria Birke  
20.09. Tino Catania  
27.09. Nicolai Jan Hübner

\*\*\*

13.09., 11 Uhr: Auftritt der Borthwick Pipe Band Drum Corp aus Edinburgh im Center und Eingang Kirchgasse

\*\*\*

18.-20.09., 10-18 Uhr: Interaktive Präsentation von Intel-Tablets auf der Brücke

\*\*\*

20.09., 11-13 Uhr: Wiesbaden tanzt – Flamenco und Stepp im Untergeschoss am Brunnen

\*\*\*

26.09.: Modenschau bei Gerry Weber um 11, 14, 16 Uhr

\*\*\*

26.09.: DAK – Laufen fürs Leben  
Informationen zum Thema Organspende / -transplantation auf der Brücke (2. OG)

Laufband: Die gute Sache – Pro Teilnehmer spendet die DAK 5 € für einen guten Zweck

Fotoaktion / Walking Acts und Gewinnspiel: Wer schafft es bei abgedecktem Display auf dem Laufband genau 200 Meter zurückzulegen?

bis 27.09., 20 Uhr:

5. SMART-Gewinnspiel am Eingang Kirchgasse

27.-28.09.: Jeweils 12-18 Uhr Breakdance-Auftritt von Royal Battle, Rüsselsheim auf der Brücke (2. OG) und im UG

\*\*\*

28.09.: Verkaufsoffener Sonntag von 13 bis 18 Uhr

Der neue LuisenForum-KALENDER 2015 ist da!

13-17 Uhr: Musik, Ballonfiguren von und mit Showkünstler Marc Travis

14:30-17 Uhr: am Piano Vadim Abramoff

16 Uhr: Gewinnziehung des SMART-Gewinners im UG

\*\*\*

16.10. ab 18 Uhr: KKL 1. Kulturnacht mit verlängerten Öffnungszeiten bis 21 Uhr mit unseren Pianokünstlern und Stargast Martin Schmitt



## NOCH MEHR ANGEBOTE IN IHREM SATURN WIESBADEN

### UND AUF SATURN.DE



ABGENICKT VON  
**TECH-NICK**

**HAPPY HOUR 10 BIS 14 UHR**

Neumodellage mit Pulver oder Gel	30,- €
Auffüllen mit Pulver oder Gel	25,- €
Maniküre Shellac	29,- €
Pediküre Shellac	39,- €

L.A. Nails im Luisenforum im. 2. OG  
Kirchgasse 6 - Wiesbaden - Tel. 06 11 / 360 90 888

**KitchenAid**

**Live Vorführung**

Bis zu **25% SPAREN!**

am 27. und 28. September bei uns

Cookmall Shop im Luisenforum Wiesbaden  
Kirchgasse 6  
Mo.-Sa. 10-20 Uhr  
Tel. 06 11 - 60 27 53

**Ihr Experte für gepflegte, schöne Haare:**

**NEU im 2. Obergeschoss!**

- Haarstyling- & Haarpflegeprodukte
- Haarschmuck
- Trendhaarfarben
- Profi-Elektrogeräte
- Frisörbedarf

**Große Stylingaktion am 27. und 28. September auf der Showbühne vor unserem Shop:**

**KOSTENLOSES STYLING** mit dem „Miracurl - The Perfect Curl Machine“ und farbige Strähnen für die Kids.

COSMO im LuisenForum  
Tel. 0611/97451490, [www.cosmo-gmbh.de](http://www.cosmo-gmbh.de)

**152 cm 60" LED TV**

**999.-**

0% 20 MONATS-RATEN ▶ € 49,95 mtl.\*

**SONY**

LCD-TV  
KDL 60 W 605 B

- ▶ Auflösung: Full HD 1.920 x 1.080 Pixel
- ▶ Bildwiederholungsfrequenz: 200 Hz
- ▶ Empfangsarten: 1x DVB-C/-T/-T2/-S/-S2
- ▶ USB-Recording

Video-Anschlüsse: 4x HDMI (MHL), 1x SCART, Komponenten (YPbPr), Composite Video, sonstige Anschlüsse: 2x USB 2.0, LAN, 1x CI+ -Slot, 1x optisch, Wireless: WLAN (integriert), unterstützt: MPEG-4 AVC, Audio-Decoder: Dolby Digital Plus  
Art. Nr.: 1810304

\*0% effektiver Jahreszins, ab € 150.- Finanzierungssumme, monatliche Mindestrate € 10.-, max. Laufzeit 33 Monate, Monatsrate & Laufzeit werden bei Vertragsabschluss festgelegt.

VERMITTLUNG DER FINANZIERUNGEN ERFOLGT AUSSCHLIEßLICH FÜR UNSERE/N FINANZIERUNGSPARTNER:  
TARGOBANK AG & Co. KGaA, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf

KEINE MITNAHMEGARANTIE. ANGEBOT GILT NUR, SOLANGE DER VORRAT REICHT.

Saturn Electro-Handelsgesellschaft mbH Wiesbaden | Lilien Carré, Bahnhofplatz 3 | 65189 Wiesbaden | Tel.: 0611/16662-0

Mit folgender Betriebsstätte: Wiesbaden Luisen Forum

Kirchgasse 6 | 65183 Wiesbaden | Tel.: 0611/41140-0

BESUCHEN SIE UNS AUCH AUF: [Facebook](http://www.facebook.com/saturn) [YouTube](http://www.youtube.com/saturn) [Twitter](http://www.twitter.com/saturn) [SATURN.de](http://www.saturn.de)

**SATURN**  
SOO! MUSS TECHNIK