

LuisenForum

Einkaufen. Qualitäts- und Markenbewusst.

Einkaufen im Herzen von Wiesbaden



58. Ausgabe – 18.01.2019

KURZ NOTIERT



Liebe Leserinnen und Leser,

Januar, Februar, März, April, die Jahresuhr steht niemals still.

In der Hoffnung, dass Sie das Jahr 2019 positiv begonnen haben, möchte ich Ihnen, im Namen aller Mitarbeiter des LuisenForums, für den weiteren Verlauf des Jahres alles Gute, viel Erfolg und beste Gesundheit wünschen. Gerne begleiten wir Sie auch 2019 durch alle Jahreszeiten und halten für Sie viele interessante Veranstaltungen und tolle Aktionen bereit.

Schon seit Tagen haben unsere Fachgeschäfte den Rotstift angesetzt und erhebliche Reduzierungen vorgenommen. Ab dem 28. Januar startet im LuisenForum der „klassische Winterschlussverkauf“. Dann warten viele Top Angebote in allen Bereichen darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Am 26. Januar wird's wieder närrisch. Das LuisenForum tritt gegen Rapunzel an und rollt den 40-Meter-Zopf aus! Sichern Sie sich ein Stück vom Hefeglück, welches Ihnen königlich überreicht wird: von ihrer Lieblichkeit Prinzessin Sophia I. und Prinz Robin I. – dem diesjährigen Kinderprinzenpaar.

Wie's mit unseren Aktionen weitergeht, erfahren Sie auch 2019 stets aktuell auf unserer Internetseite www.luisenforum.de.

Wir heißen Sie herzlich willkommen und freuen uns auf Ihren Besuch.

Ihr Anton Kroll

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Samstag
10 bis 20 Uhr
dm-Drogeriemarkt 8-21 Uhr
Rewe 7-22 Uhr



Unsere Gastronomien im Überblick

Himmliche Gastronomie auf der Brücke



Startschuss für Schnäppchenjäger Satte Nachlässe erwarten Sie!



Satte Nachlässe erwarten Sie bei uns im LuisenForum.

Foto: Bokan - AdobeStock

Neues Jahr, neue Mode! 2019 ist geprägt von Gegensätzen: Auffällig oder dezent, verspielt oder klassisch. In den Modegeschäften im LuisenForum finden Sie Textilkompetenz und eine ganz persönliche Beratung. Die Händler zeigen Ihnen gerne die neuesten Teile und stehen mit Fachwissen zur Seite. Außerdem: „Die aktuelle Winterkollektion ist um bis zu 30 Prozent reduziert – vorbeischaun lohnt sich!“, rät Frau Reiß von Gabor.

Knallig trifft auf dezent

Auffällige Farben wie zum Beispiel Coral oder Gelb sorgen für den gewissen Frische-Kick und stimmen schon mal auf den Frühling ein. „Wir bieten im Frühjahr viel in den Farben hellblau an. Auch Blumenprints sind weiter angesagt“, erzählt Frau Strehler von Tom Tailor. Fr. Ghotbi von Bonita rät zudem: „Pullover und Strickjacken können zum Frühjahr im Lagenlook kombiniert werden.“ Neben Knalligen bleiben klassische, dezente Töne wie schwarz oder braun zeitlos und sind daher der ideale Kombinationspartner. So wird der rote Blazer zum schlichten schwarzen Shirt und Jeans zum Hingucker, ohne aufdringlich zu wirken. Fürs Büro kann dazu

ein „XXL-Shopper“ getragen werden. Frau Wallace von CCC berät Sie gerne: „Mit unseren XXL-Taschen sind Sie 2019 voll im Trend“. Am Abend macht eine extravagante Clutch das Outfit ausgehtauglich. Mit Details aus Gold, Metallic sowie auffälligen Dekorationen lässt sich eine eher schlichte Garderobe ebenfalls ruck zuck aufwerten.

Es wird wild

Muster dürfen in diesem Jahr bunt gemischt werden. Auffällige, wilde Prints wie Zebra, Tiger oder Leopard werden zu floralen Mustern, Tupfen oder Karos kombiniert und sorgen für einen ganz individuellen Look. „Mit verschiedenen Prints wie Schwanenmotiven, Punkten, edlem Rosé oder

kräftigem Gelb bringen Sie Abwechslung in die triste Jahreszeit“, gibt Frau Babae von Zero als Tipp. Auch rund um den Hals darf es wilder zugehen: Tierische Muster passen ideal zu den ebenfalls total angesagten Kunstfellmützen und kuscheligen, langen Mänteln. Karrierte Schals sorgen für eine britische Note und lassen sich sowohl zum schicken Trench-

coat als auch zum flauschigen Teddymantel kombinieren. Dieses Jahr leuchten sie in allen erdenklichen Farben, von Bordeaux bis Senfgeb. Solange der Winter noch anhält, sollte auch das Schuhwerk für den Alltag unbedingt wettertauglich sein. Wer dennoch nicht auf seine heißgeliebten Sneaker verzichten möchte, kann auf gefütterte Sneaker-Boots mit hohem Schaft zurückgreifen, die aus unempfindlichen Materialien bestehen. Zu schickeren Anlässen hingegen legt man in weichen Samt-Pumps einen unvergesslichen Auftritt hin.

Gutschein zu gewinnen

Mit etwas Glück können Sie einen LuisenForum-Gutschein im Wert von 100 Euro gewinnen. Beantworten Sie einfach folgende Frage: Wer spielt morgen, am 19.01., bei uns im Center am Piano? Senden Sie die Lösung mit dem Betreff „WSV“ per E-Mail an: gewinnspiel@luisenforum.de oder per Post an LuisenForum, Centermanagement, Kirchgasse 6, 65185 Wiesbaden. Einsendeschluss ist Samstag, der 02.02.2019. Die Gewinner werden aus allen richtigen Einsendungen gezogen. Das Team vom LuisenForum wünscht viel Glück!

WICHTIGE TERMINE

26.01. ab 10:33 Uhr
Traditioneller Zopfverkauf
EG, Eingang Kirchgasse



28.01. – 09.02.

Klassischer
Winterschlussverkauf



14.02.

Valentinstags-Aktion

Fotoaktion mit euren
Liebsten im Untergeschoss



02.03. ab 10:33 Uhr
Traditioneller Berlinerverkauf
vor dem Eingang Kirchgasse



04.03.

Rosenmontag

Alle Geschäfte haben
von 10-20 Uhr geöffnet!
Rewe von 7-22 Uhr
dm von 8-21 Uhr

Jeder 5. parkt kostenlos!



LuisenForum Gutschein



erhältlich im
Centermanagement (3.0G)
und bei Foto Vario (2.0G)

Einkaufen – jetzt noch bequemer

Paket- und Garderobenschließfächer

Mit unserer Serviceeinheit auf der Brücke, 2. OG können Sie von 7-22 Uhr Ihr Gepäck und Garderobe gegen ein Pfand von 4 € aufbewahren. Diesen erhalten Sie nach Abholung zurück.

Aufbewahrung: Wählen Sie ein Fach aus, danach werfen Sie das Pfand von 4€ ein, entnehmen Sie den Pfandbon und bewahren Sie diesen gut auf. Nach einer Bestätigung öffnet sich das Fach automatisch und Sie können Ihre Sachen einlegen. – Tür bitte schließen!

Abholung: Scannen Sie Ihren Pfandbon, danach öffnet sich Ihr Fach automatisch. Entnehmen Sie Ihr Gepäck und schließen Sie die Tür, Ihr Pfand wird Ihnen vollständig zurückgezahlt.

Viel Spaß beim Ausprobieren!

Ein Video zur Bedienung finden Sie unter dem QR-Code. Bitte beachten Sie die Hinweise an den Schließfächern.

