

LuisenForum

Einkaufen. Qualitäts- und Markenbewusst.

Einkaufen im Herzen von Wiesbaden

Sonderausgabe 31.08.2016

KURZ NOTIERT



Liebe Leserinnen und Leser,

das LuisenForum gratuliert als „Nachbar“ in Wiesbadens Fußgängerzone dem Team von Wiesbadener Kurier und Wiesbadener Tagblatt zum Einzug ins „neue, alte“ Pressehaus sehr herzlich.

Unsere beiden Häuser prägen Wiesbadens Einkaufsstraße maßgeblich: Das Zeitungshaus sorgt mit täglich frischen Informationen dafür, dass die Wiesbadener immer aktuell darüber informiert sind, was sich in ihrer Heimatstadt, der Region, aber auch in der ganzen Welt ereignet.

Und unser Einkaufszentrum, das LuisenForum, zieht die Wiesbadener ebenfalls täglich immer wieder neu an – als kompetenter Markenanbieter, aber auch als Marktplatz für Kommunikation und Begegnung mit einem vielfältigen kostenfreien Kunst-Kultur-Angebot.

So freuen wir uns heute mit Redaktion, Anzeigen- und Vertriebsabteilung über die gelungene Renovierung des traditionsreichen Zeitungsgebäudes und auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

Und wie geht's im Center weiter?

In den nächsten Wochen bieten wir unseren Kunden den Modeherbst, die künstlerisch gestaltete Regenschirmparade, sowie die 3. Kulturnacht am 13. Oktober mit dem international bekannten Pianisten Axel Zwingenberger.

Alle weiteren Aktionen und Termine entnehmen Sie bitte unserer Internetseite www.luisenforum.de.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Anton Kroll

Ihr Anton Kroll
Centermanager

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Samstag
10 bis 20 Uhr
dm-Drogeriemarkt: 8-21 Uhr
Rewe: 7-22 Uhr



Erhältlich im
Centermanagement im 3.OG
und bei Foto Vario im 2. OG



Einkaufsspaß trifft auf Qualität



2016 - Einkaufserlebnis im Herzen von Wiesbaden – 50 Fachgeschäfte, 800 Parkplätze

Foto: LuisenForum

Ob ein großer oder doch ein bisschen kleinerer Geldbeutel, ob elegante Garderobe, sportlicher Klassiker oder topmodische Accessoires, ob kulinarische Köstlichkeiten vom belegten Brötchen bis zu Lunch-Spezialitäten aus aller Welt: Im LuisenForum in Wiesbaden findet man vieles, was man anderswo vergeblich sucht. Hier gibt's die gebündelte Markenvielfalt bequem und zeitsparend unter einem Dach. Das macht das Einkaufserlebnis zu einem entspannten und angenehmen Vergnügen. Seit 2008 kann man im LuisenForum einkaufen, dort, wo vorher auch bereits ein traditionsreiches Kaufhaus die Wiesbadener anzog. Das leuchtende Orange der Fassade polarisiert bis heute, doch die meisten Wiesbadener haben sich mit der Farbgebung des Einkaufszentrums arrangiert, das keine Wünsche offenlässt. Die Fußgängerbrücke ist zum regelrechten Treffpunkt geworden. Bald, so Centermanager Anton Kroll, werde es hier auch wieder ein erweitertes Gastronomieangebot geben: „Im kommenden Jahr wird unser Gebäude wieder voll vermietet sein: Leerstände gehören der Vergangenheit an. Lassen Sie sich überraschen, welche neuen Läden wir Ihnen dann zu den bereits etablierten Geschäften anbieten können!“

Die meisten Geschäfte im LuisenForum haben von Montag bis Samstag von 8 bis 20 Uhr geöffnet, so können die Besucher auch noch bis in den Abend hinein ausgiebig einkaufen.

Alles unter einem Dach

Zahlreiche Branchen sind auf über 30 000 Quadratmetern und fünf Stockwerken vertreten: Mode und Textilien, Schuhe, Multimedia, Drogerie, Gesundheit, Schreibwaren, Lebensmittel, Augenoptik, Dekoration, Heimtextilien und Haushaltswaren, Geschenke, Computerspiele, ein Fotostu-

dio, Zeitschriften und Toto-Lotto. Dazu lässt sich hier hoch über den Dächern Wiesbadens Sport treiben, und im Erdgeschoss des Parkhauses kümmern sich das städtische Bürgerbüro und die Mobilitätszentrale der Verkehrsbetriebe um die unterschiedlichsten Anliegen der Wiesbadener. Auch die lebendige, moderne Architektur des Einkaufs-Eldorado im historischen Fünfeck ist ein Erlebnis, das niemand verpassen sollte, der in Wiesbadens Innenstadt unterwegs ist.

Bequeme Anreise

Die Anreise ist in jeder Hinsicht kundenfreundlich. Ein großes Parkhaus mit 800 Plätzen und überdachtem Zugang zum Einkaufszentrum ist besonders praktisch. Und wer mit dem Bus anreist, findet direkt vor der Tür eine Haltestelle, an der zahlreiche Linien „Station“ machen. Dazu gibt es Fahrrad-Stellplätze. Dank der kreisförmig angeordneten Geschäfte mit ihren großen Schaufenstern bekommen Kunden schnell einen Überblick über das Angebot

und die neuesten Trends. Hier findet man nicht nur in jeder Preisklasse etwas, sondern auch für jedes Alter und mit jeder Größe und Figur. Die Verkaufsteams der zahlreichen Geschäfte nehmen sich genug Zeit für eine umfassende, individuelle Beratung, bei der der Kunde im Mittelpunkt steht.

Große Namen locken

Top-Marken wie Betty Barclay, comma, Desigual, engbers, Gabor, Gant, Gerry Weber, Lascana, Marc O'Polo, OLYMP, TOM Taylor und ZERO sind vertreten. Mit ihren Trends in punkto Schuhe und Bekleidung sind sie immer am Puls der Zeit. Optik Matt und Krass Optik punkten mit einer riesigen Auswahl an modischen Brillen. „Cookmal“ bietet schickes, praktisches Zubehör für Hobbyköche. Sportliche finden bei Karstadt sports sicher das Richtige, und alle Technikfans bekommen bei Saturn auf drei Etagen alles, was ihr Herz begehrt. Auch als Nahversorger mit REWE-Supermarkt und dm-Markt erfüllt das LuisenForum eine

wichtige Aufgabe in der Innenstadt. Doch hier kann man nicht nur gut einkaufen und gut essen. „Wir möchten gerne ein Marktplatz für Begegnung und Kommunikation in Wiesbaden sein – das verbindet uns auch mit der Zeitung“, sagt Centermanager Anton Kroll. Gemütliche Sitzmöglichkeiten – sogar Massagesessel – laden zum Verweilen ein. Kunst- und Kulturabende mit namhaften Musikern und Künstlern, wie

demnächst mit Axel Zwingenberger, Ausstellungen auf allen Ebenen und die samstäglichen Pianokonzerte im Untergeschoss sorgen für einen angenehmen Aufenthalt ohne Kaufzwang. Abwechslungsreiche und themen- oder jahreszeitenbezogene Dekorationen und Werbung in allen lokalen Medien, von der Zeitung über das Anzeigenblatt bis zum Bus, schaffen einen hohen Bekanntheitsgrad des großen Einkaufszentrums.

Mit Bestnoten dekoriert

Und in regelmäßigen Kundenbefragungen erhält das LuisenForum hervorragende Noten: So sind aktuell 92 Prozent der Kunden in der Sparte Einkaufserlebnis/Service/Beratung zufrieden, mit der Markenvielfalt 94 Prozent und im Punkt Sicherheit und Sauberkeit sogar 97 Prozent sehr zufrieden. Das weist den richtigen Weg, freut sich Centermanager Kroll. Auch an Barrierefreiheit, einen Wickelraum, ausreichend sanitäre Anlagen – auch für Menschen mit Behinderung – und Möglichkeiten zum Geldheben haben die Manager des Zentrums selbstverständlich gedacht. So will man auch künftig auf Kurs bleiben. Anton Kroll: „Denn hier trifft Einkaufsspaß auf Qualität“.



2007 – Von Grund auf NEU

Foto: wita/Stotz

Das zieht mich an – Geballte Modekompetenz im LuisenForum

Der Herbst naht in großen Schritten – und damit auch die neue Herbstmode, die einfach Lust auf den Jahreszeitenwechsel macht und den Abschied vom Sommer nicht allzu schwer fallen lässt. Im LuisenForum mit seinem breiten Markenangebot an Mode für jeden Geldbeutel lassen sich viele Herbst-Trends bequem unter einem Dach einkaufen.

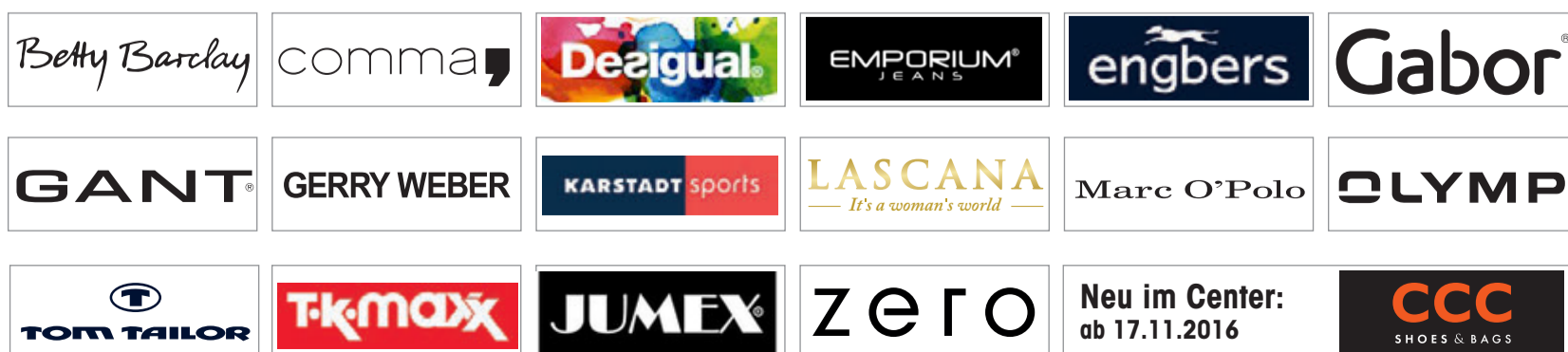
Die Modetrends sind Karos in allen Formen, Farben und Variationen. Die In-Farbe ist ein sattes Blau, insgesamt werden die Farben dunkler und wärmer. Spitze bleibt und wird mit härteren Texturen wie Brokat oder grobem Denim kombiniert.

Oversize- Mäntel bleiben fixer Bestandteil, lässige Formen ermöglichen unkomplizierte, trendy Kombinationen und garantieren einen befreienden Wohlfühlfaktor. Noch nie gab es eine so breite Fülle

an verschiedensten Schnitten, Längen und Materialien bei Hosen wie jetzt.

Geprägt wird die Herrenmode im schulterbetonten Stil der 80er-Jahre und durch dicken Strick. Der Jeans-Look in seinen verschiedenen Variationen wird weiterhin ein bedeutendes Casual-Element darstellen. Der moderne Mann zeigt sich dabei durchaus ein wenig farbenfroh – das aber auf eine unaufdringliche, zurückhaltende und absolut stilvolle Art und Weise. Ein perfekter urbaner Look für die Herbsttage besticht dadurch, dass alles optimal aufeinander abgestimmt ist.

Wir laden Sie ein, im LuisenForum in den verschiedenen Geschäften zu stöbern und attraktive Kombinationen von Mantel bis Schuh zu finden. Unsere MitarbeiterInnen werden Sie gerne serviceorientiert und kompetent beraten.



WICHTIGE TERMINE

- noch bis 03.09. McPaper, UG Schulfachmarkt ***
- Der Modeherbst beginnt im LuisenForum Modeschauen und mehr bis 25.09. ***
- 23.09. Gerry Weber, EG Modenschauen um 11 / 14 + 16 Uhr ***
- 23.-25.09. cosmo, 2. OG Aktion „Kreatives Styling mit Glätteisen und Curlingmaschine inkl. Stylingberatung“ ***
- 25.09. Verkaufsoffener Sonntag Angeln Sie jede Menge Gewinne aus dem Brunnen! Alle Geschäfte haben von 13 – 18 Uhr geöffnet ***
- Der Jahreskalendar LuisenForum 2017 liegt ab 25.9. kostenfrei zum Mitnehmen für Sie aus! ***
- ab 04.10. „Fliegende Regenschirme im ganzen Center“ - Markenvielfalt bei jedem Wetter ***
- 13.10. 3. Kulturnacht, UG Stargast Axel Zwingenberger ***
- 11.11. DACHO – Wiesbaden und das LuisenForum präsentieren die Inthronisierung des Kinderprinzenpaares ab 16:11 Uhr im UG



3. Kulturnacht

Mit dem international bekannten Boogie Woogie- und Pianokünstler Axel Zwingenberger



Foto: www.dobias.at

Donnerstag, 13.10.2016 ab 19 Uhr, Eintritt frei!

Eröffnungslaudatio von Dr. Helmut Müller. Ein Konzertabend mit kulinarischen Köstlichkeiten

Jeweils Samstags von 15.00 bis 17.30 Uhr

3. September 2016 Mr. Wonderful

10. September 2016 Seyda Sibel

17. September 2016 Christina Leeflang

24. September 2016 Diana Mineva

1. Oktober 2016 Tino Catania

8. Oktober 2016 Barbara-Maria Birke